

## Smycz reklamowa 900x10mm

Format 450x10mm po złożeniu

Bezpieczny margines 830x7mm (chroni przed przycięciem/zastonięciem ważnych elementów)

■ nie umieszczaj tutaj logo, tekstów itp. aby nie zostały przycięte

■ ten obszar to spód, zostanie on obcięty, wyciągnij tutaj tło

Uwaga: Nadruk z tyłu smyczy dwustronnej jest losowo przesunięty względem nadruku z przodu, co oznacza, że pierwszy lub ostatni element graficzny na wewnętrznej stronie może być ucięty. Wszystkie kolory użyte w projekcie muszą być kolorami z palety Pantone Solid Coated. Teksty oraz logotypy muszą być zamienione na krzywe. Jeżeli w projekcie znajdują się elementy nie będące grafiką wektorową (bitmapy), powinny być one w skali kolorystycznej CMYK oraz mieć rozdzielczość co najmniej 300 dpi. Kolory CMYK na wydruku mogą się różnić względem projektu o jeden odcień. Prześlij swój projekt w formacie PDF, CDR lub EPS.

---

---

Uwaga: Nadruk z tyłu smyczy dwustronnej jest losowo przesunięty względem nadruku z przodu, co oznacza, że pierwszy lub ostatni element graficzny na wewnętrznej stronie może być ucięty. Wszystkie kolory użyte w projekcie muszą być kolorami z palety Pantone Solid Coated. Teksty oraz logotypy muszą być zamienione na krzywe. Jeżeli w projekcie znajdują się elementy nie będące grafiką wektorową (bitmapy), powinny być one w skali kolorystycznej CMYK oraz mieć rozdzielczość co najmniej 300 dpi. Kolory CMYK na wydruku mogą się różnić względem projektu o jeden odcień. Prześlij swój projekt w formacie PDF, CDR lub EPS.